

comtrans

Международная
выставка
коммерческих
автомобилей

6–11 сентября 2021

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.comtransexpo.ru

РАСШИРЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

Организаторы:



Под патронатом:





О выставке:

COMTRANS является единственной полномасштабной выставкой коммерческих автомобилей в России, которая предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным производителям коммерческого транспорта представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка включена в официальный календарь автомобильных выставок Международной организации автопроизводителей OICA.

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер регистрации	5
Реклама на лентах беджей посетителей	6
Официальный партнер путеводителя	7
Реклама на пакетах посетителей	8
Дополнительные рекламные возможности в рамках деловой программы	9
Генеральный партнер COMTRANS Arena	10
Официальный партнер дня COMTRANS Arena	11
Официальный партнер сессии COMTRANS Arena	12



Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS?



Используя дополнительные рекламные возможности COMTRANS, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся коммерческими и пассажирскими перевозками, строительными и коммунальными услугами, автосервисом, ремонтом и обслуживанием коммерческих автомобилей.



Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории:

более **11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
объем электронных рассылок **836 246**
27 490 полученных электронных билетов
более **19 000** посетителей выставки

1 250 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Статус Генерального партнера выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории COMTRANS как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус Генерального партнера – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы выставки COMTRANS.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.



Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение рекламного баннера Генерального партнера размером 18х9 метров на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо» в дни проведения COMTRANS 2021;
2. Бедж для работы промоутера Генерального партнера – 6 шт.
3. Размещение рекламной информации Генерального партнера на инфостойках, в пресс-центре, в VIP Lounge, на площадке деловой программы;
4. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатных экранах площадки Деловой программы Comtrans Arena. (ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность не более 30 сек, со звуком, выходы каждый день с 10:00–17:00 в ротации, между сессиями Деловой программы)
5. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя COMTRANS (2/1 полосы)
6. Размещение логотипа компании:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя пресс-/пост-релиз;
 - на главной странице официального сайта мероприятия comtransexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий COMTRANS Arena
7. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки comtransexpo.ru

Охват аудитории:

более **11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией
 более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
 объем электронных рассылок **836 246**
27 490 полученных электронных билетов
 более **19 000** посетителей выставки



1 000 000 р

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ



Статус официального партнера регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей COMTRANS.

В дни проведения COMTRANS посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах, что позволяет рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Пакет официального партнера регистрации включает:

1. Брендинг стоек регистрации, перед входом в каждый зал, посетителей логотипом компании-партнера во время проведения мероприятия;
2. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
3. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на электронных билетах на выставку COMTRANS 2021
 - на печатных регистрационных формах COMTRANS 2021, обязательных для заполнения посетителями, не прошедшими регистрацию на сайте
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей
4. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
5. Размещение баннера компании-партнера на официальном сайте comtransexpo.ru
6. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru



Охват аудитории:

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
 объем электронных рассылок **836 246**
27 490 полученных электронных билетов
 более **19 000** посетителей выставки

1 000 000 р

РЕКЛАМА НА ЛЕНТАХ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на лентах бейджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип вашей компании на официальной ленте для бейджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех залах выставочной площади COMTRANS, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель COMTRANS 2021.



Опция «Реклама на лентах бейджей посетителей» включает:

1. Брендинг лент бейджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru



Охват аудитории:

более **19 000** посетителей выставки

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

700 000 р

ВАШ ЛОГОТИП



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Пакет официального партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей COMTRANS на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки COMTRANS.

Путеводитель COMTRANS – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входами в каждый зал.

Пакет официального партнера путеводителя выставки включает:

1. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе;
2. Размещение баннера компании на странице электронного каталога официального сайта выставки comtransexpo.ru
3. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
4. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя COMTRANS;



Охват аудитории:

49 351 уникальных посетителей страницы электронного каталога comtransexpo.ru

более **19 000** посетителей выставки

700 000 р

РЕКЛАМА НА ПАКЕТАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на пакетах посетителей позволяет Вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акциях.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая Ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.



Опция «Реклама на пакетах посетителей» включает:

1. Размещение рекламы компании-партнера на 1-й стороне пакета посетителей
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре



Охват аудитории:

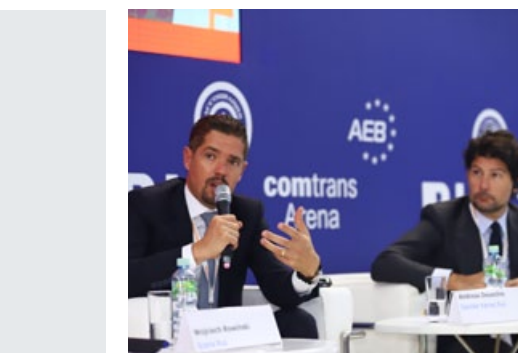
более **19 000** посетителей выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Для проведения масштабной программы деловых мероприятий в течение всех дней проведения выставки, в 14 зале экспозиции будет организована **COMTRANS Arena**, подготовленная организаторами агломерации (ТАМА), Международного союза автомобильного транспорта (IRU).

Спикерами и модераторами программы выступят ведущие эксперты автомобильной индустрии и транспортной отрасли, руководители компаний-производителей, представители Министерства промышленности и торговли, Министерства транспорта и других государственных организаций.



Партнеры деловой программы:

1. Генеральный партнер COMTRANS Arena
2. Партнер дня COMTRANS Arena
3. Партнер сессии COMTRANS Arena



Уникальная целевая аудитория:

представители **250** компаний-участников выставки COMTRANS
более **20 000** профессиональных посетителей выставки
2500 делегатов деловой программы за 4 дня
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок
COMTRANS Arena: 150 посадочных мест / **15** сессий /
более **80** спикеров за **4** дня / свободный вход для всех участников
и посетителей COMTRANS 2021

1 000 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР COMTRANS Arena

Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.



Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 52 500 уникальных адресов по базе участников COMTRANS и Busworld)
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-партнера на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
4. Размещение информации компании-партнера в новостной ленте официального сайта выставки
5. Упоминание компании-партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 российских и зарубежных СМИ-партнеров)

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума
 - на входной зоне COMTRANS Arena и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выходов из залов)
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне COMTRANS Arena:
 - перед началом деловой программы
 - в перерывах между сессиями
4. Размещение печатной информации партнера:
 - на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
 - на спинках кресел в специальных карманах в зале COMTRANS Arena
5. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



Охват аудитории:

более **19 000** профессиональных посетителей выставки
2500 делегатов деловой программы за 4 дня
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок выставки COMTRANS

350 000 р

ПАРТНЕР ДНЯ COMTRANS Arena

Статус «Партнер дня COMTRANS Arena» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в день проведения выставки
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли



Пакет «Партнер дня COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
2. Размещение информации партнера в новостной ленте официального сайта выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение печатной информации партнера на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
3. Демонстрация рекламного ролика на входной зоне COMTRANS Arena и на экранах в зале в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.)
4. Бедж для работы промоутера партнера дня (1 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки и деловой программы

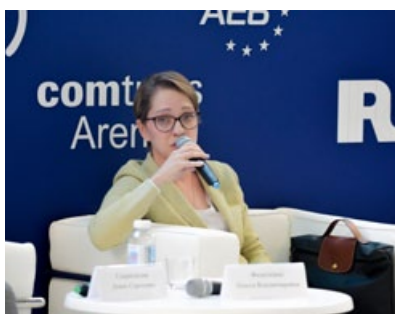


Охват аудитории:

более **800** делегатов деловой программы за 1 день
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

150 000 р

ПАРТНЕР СЕССИИ COMTRANS Arena



Статус «Партнер сессии COMTRANS Arena» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли

Пакет «Партнер сессии COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе COMTRANS рядом с описанием выбранной сессии
2. Публичная благодарность партнеру от модератора во время выбранной сессии
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале COMTRANS Arena перед началом выбранной сессии (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе деловой программы

Охват аудитории:

более **300** делегатов деловой программы

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru



COMTRANS Arena	Генеральный партнер COMTRANS Arena	Партнер дня COMTRANS Arena	Партнер сессии COMTRANS Arena
Охват аудитории (чел.)	2500 за 4 дня	800	300
Размещение логотипа в рассылках (30 000 адресов)	✧		
Размещение логотипа на сайте выставки	✧	✧	✧
Размещение статьи/интервью на сайте выставки	✧		
Размещение информации в новостной ленте сайта выставки	✧	✧	
Упоминание о партнере в пресс-релизах	✧	✧	✧
Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки	1/1 страницы	1/2 страницы	рядом с описанием выбранной сессии
Логотип на бренд-волле за президиумом	✧		
Логотип на навигационных элементах и входной зоне COMTRANS Arena	✧		
Демонстрация рекламного ролика	до церемонии; в перерывах между сессиями	в перерывах между сессиями выбранного дня	перед началом выбранной сессии
Бедж для работы промоутера	2 шт. все дни деловой программы	1 шт. в выбранный день	
Логотип в итоговых материалах выставки и деловой программы	✧	✧	✧
Размещение печатной информации на инфостендах	✧	✧	
Размещение печатной информации на спинках кресел в зале COMTRANS Arena	✧		
Размещение логотипа партнера в итоговом ролике-презентации церемонии на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-партнера			
СТОИМОСТЬ	1 000 000 руб.	350 000 руб.	150 000 руб.

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении
указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных
нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства
у организаторов выставки COMTRANS 2021:

Менеджер по продажам
Кузьмин Роман

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
r.kuzmin@itemf.ru

Продюсер деловых мероприятий
Анастасия Медовая

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

