

comtrans

Международная
выставка
коммерческих
автомобилей

6–11 сентября 2021

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

www.comtransexpo.ru

РАСШИРЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

Организаторы:



Под патронатом:





О выставке:

COMTRANS является единственной полномасштабной выставкой коммерческих автомобилей в России, которая предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным производителям коммерческого транспорта представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка включена в официальный календарь автомобильных выставок Международной организации автопроизводителей OICA.

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер регистрации	5
Реклама на лентах бейджей посетителей	6
Официальный партнер путеводителя	7
Реклама на печатных пригласительных билетах	8
Реклама на пакетах посетителей	9
Дополнительные рекламные возможности в рамках деловой программы	10
Генеральный партнер COMTRANS Arena	11
Официальный партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» ..	12
Официальный партнер дня COMTRANS Arena	13
Официальный партнер сессии COMTRANS Arena	14



Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS?



Используя дополнительные рекламные возможности COMTRANS, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся коммерческими и пассажирскими перевозками, строительными и коммунальными услугами, автосервисом, ремонтом и обслуживанием коммерческих автомобилей.



Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории:

более **11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
объем электронных рассылок **836 246**
27 490 полученных электронных билетов
более **19 000** посетителей выставки

1 800 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Статус Генерального партнера выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории COMTRANS как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус Генерального партнера – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы выставки COMTRANS.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение рекламного баннера Генерального партнера размером 18х9 метров на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо» в дни проведения COMTRANS 2021;
2. Бедж для работы промоутера Генерального партнера – 6 шт.
3. Размещение рекламной информации Генерального партнера на инфостойках, в пресс-центре, в VIP Lounge, на площадке деловой программы;
4. Размещение рекламы в журнале КомТранс: 3 выхода по 1 полосе (август, октябрь, ноябрь 2021 года)
5. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатных экранах площадки Деловой программы Comtrans Arena. (ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность не более 30 сек, со звуком, выходы каждый день с 10:00–17:00 в ротации, между сессиями Деловой программы)
6. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя COMTRANS (2/1 полосы)
7. Размещение логотипа компании:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя пресс-/пост-релиз, пригласительный билет на выставку;
 - на главной странице официального сайта мероприятия comtransexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей;
 - на баннере организатора на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо»;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий COMTRANS Arena
8. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки comtransexpo.ru

Охват аудитории:

более **11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

объем электронных рассылок **836 246**

27 490 полученных электронных билетов

более **19 000** посетителей выставки

1 000 000 р

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ



Статус официального партнера регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей COMTRANS.

В дни проведения COMTRANS посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах, что позволяет рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Пакет официального партнера регистрации включает:

1. Брендинг стоек регистрации, перед входом в каждый зал, посетителей логотипом компании-партнера во время проведения мероприятия;
2. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
3. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на электронных билетах на выставку COMTRANS 2021
 - на печатных регистрационных формах COMTRANS 2021, обязательных для заполнения посетителями, не прошедшими регистрацию на сайте
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей
4. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
5. Размещение баннера компании-партнера на официальном сайте comtransexpo.ru
6. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru



Охват аудитории:

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
 объем электронных рассылок **836 246**
27 490 полученных электронных билетов
 более **19 000** посетителей выставки

1 000 000 р

РЕКЛАМА НА ЛЕНТАХ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на лентах беджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип вашей компании на официальной ленте для беджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех трех залах выставочной площади COMTRANS, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель COMTRANS 2021.



Опция «Реклама на лентах беджей посетителей» включает:

1. Брендирование лент беджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru



Охват аудитории:

более **19 000** посетителей выставки

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

700 000 р

ВАШ ЛОГОТИП



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Пакет официального партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей COMTRANS на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки COMTRANS.

Путеводитель COMTRANS – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входами в каждый зал.

Пакет официального партнера путеводителя выставки включает:

1. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе;
2. Размещение баннера компании на странице электронного каталога официального сайта выставки comtransexpo.ru
3. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
4. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя COMTRANS;



Охват аудитории:

49 351 уникальных посетителей страницы электронного каталога comtransexpo.ru

более **19 000** посетителей выставки

600 000 р

РЕКЛАМА НА ПЕЧАТНЫХ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ

ВАШ ЛОГОТИП



Реклама на печатных пригласительных билетах позволит Вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов.

Обеспечивает эксклюзивность и персонализацию контактов, не ограничиваясь аудиторией выставки.

Пригласительные билеты в количестве 50 000 штук распространяются: вложением в журнал КомТранс (тираж издания более 15 000 – адресная рассылка), через участников COMTRANS 2021 – крупнейших производителей коммерческих автомобилей, через партнеров и представителей муниципальных органов, оказывающих поддержку мероприятию.



Опция «Реклама на печатных пригласительных билетах» включает:

1. Размещение логотипа компании-партнера на лицевой стороне печатного пригласительного билета на выставку COMTRANS 2021
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре



Охват аудитории:

50 000 пригласительных билетов распространяется через участников выставки и партнеров, а также вложением в журнал КомТранс

более **19 000** посетителей выставки

600 000 р

РЕКЛАМА НА ПАКЕТАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на пакетах посетителей позволяет Вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акциях.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая Ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.



Опция «Реклама на пакетах посетителей» включает:

1. Размещение рекламы компании-партнера на 1-й стороне пакета посетителей
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2021 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре



Охват аудитории:

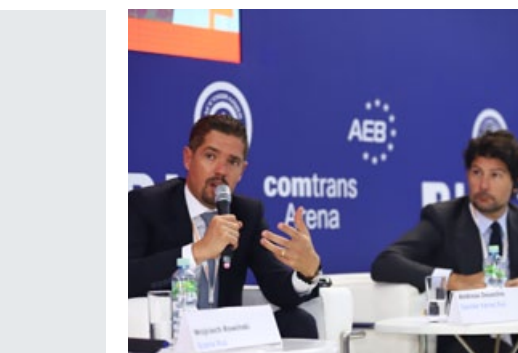
более **19 000** посетителей выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Для проведения масштабной программы деловых мероприятий в течение всех дней проведения выставки, в 14 зале экспозиции будет организована **COMTRANS Arena**, подготовленная организаторами агломерации (ТАМА), Международного союза автомобильного транспорта (IRU).

Спикерами и модераторами программы выступят ведущие эксперты автомобильной индустрии и транспортной отрасли, руководители компаний-производителей, представители Министерства промышленности и торговли, Министерства транспорта и других государственных организаций.



Партнеры деловой программы:

1. Генеральный партнер COMTRANS Arena
2. Партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России»
3. Партнер дня COMTRANS Arena
4. Партнер сессии COMTRANS Arena



Уникальная целевая аудитория:

представители **250** компаний-участников выставки COMTRANS

более **20 000** профессиональных посетителей выставки

2500 делегатов деловой программы за 4 дня

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

52 500 получателей регулярных электронных рассылок

COMTRANS Arena: 150 посадочных мест / **15** сессий /

более **80** спикеров за **4** дня / свободный вход для всех участников и посетителей COMTRANS 2021

1 000 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР COMTRANS Arena



Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.

Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 52 500 уникальных адресов по базе участников COMTRANS и Busworld)
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-партнера на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
4. Размещение информации компании-партнера в новостной ленте официального сайта выставки
5. Упоминание компании-партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 российских и зарубежных СМИ-партнеров)
6. Размещение рекламного макета 1/1 в 2-х номерах журнала КомТранс в 2021 г. (август; сентябрь)

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума
 - на входной зоне COMTRANS Arena и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выходов из залов)
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне COMTRANS Arena:
 - перед началом деловой программы
 - в перерывах между сессиями
4. Размещение печатной информации партнера:
 - на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
 - на спинках кресел в специальных карманах в зале COMTRANS Arena
5. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



Охват аудитории:

более **19 000** профессиональных посетителей выставки
2500 делегатов деловой программы за 4 дня
 более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок выставки COMTRANS

500 000 р



ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ»

Конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года в России» – ежегодное некоммерческое мероприятие, где лучшие журналисты авторитетных и независимых российских автомобильных изданий уже 20 лет выбирают победителей в 7 номинациях:

Грузовик года | Фургон года | Автобус года | Прицеп/полуприцеп года | Спецприз (за успехи в освоении российского рынка) | Перспектива года | Персона года

Целевая аудитория Церемонии:

- Руководители крупнейших компаний автотранспортной отрасли
- Ведущие эксперты и спикеры деловой программы
- Ключевые лица министерств, транспортных ассоциаций и союзов
- Представители ведущих российских и зарубежных СМИ

Пакет партнера Церемонии включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа и информации о компании-партнере на сайтах конкурса www.bcvrus.ru и журнала www.ktmagazine.ru (публикуется с момента подписания партнерского договора и находится на сайте до конца сентября 2021 г.)
2. Размещение рекламной полосы 1/1 в одном из номеров в специализированном журнале КомТранс

В период проведения выставки:

1. Публичная благодарность партнеру от ведущего во время Церемонии
2. Возможность предоставления со-ведущего от компании-партнера
3. Вручение специального приза от компании-партнера (оговаривается отдельно с председателем жюри)
4. Демонстрация рекламного ролика перед началом Церемонии и после ее окончания на экранах COMTRANS Arena

После выставки:

1. Размещение логотипа партнера в итоговом ролике-презентации на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-партнера
2. Размещение логотипа и упоминание партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



Охват аудитории:

более **19 000** профессиональных посетителей выставки

более **200 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru,
посетителей сайта конкурса bcvrus.ru и подписчиков журнала
КомТранс

350 000 р

ПАРТНЕР ДНЯ COMTRANS Arena

Статус «Партнер дня COMTRANS Arena» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в день проведения выставки
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли



Пакет «Партнер дня COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
2. Размещение информации партнера в новостной ленте официального сайта выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение печатной информации партнера на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
3. Демонстрация рекламного ролика на входной зоне COMTRANS Arena и на экранах в зале в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.)
4. Бедж для работы промоутера партнера дня (1 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки и деловой программы

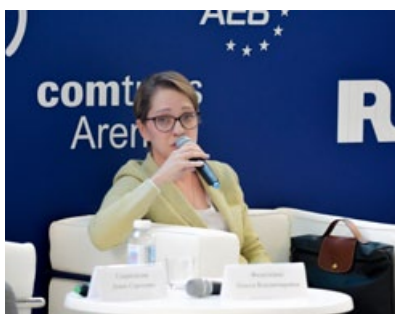


Охват аудитории:

более **800** делегатов деловой программы за 1 день
более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

150 000 р

ПАРТНЕР СЕССИИ COMTRANS Arena



Статус «Партнер сессии COMTRANS Arena» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли

Пакет «Партнер сессии COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе COMTRANS рядом с описанием выбранной сессии
2. Публичная благодарность партнеру от модератора во время выбранной сессии
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале COMTRANS Arena перед началом выбранной сессии (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе деловой программы

Охват аудитории:

более **300** делегатов деловой программы

более **177 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru



COMTRANS Arena	Генеральный партнер COMTRANS Arena	Партнер церемонии	Партнер дня COMTRANS Arena	Партнер сессии COMTRANS Arena
Охват аудитории (чел.)	2500 за 4 дня	250	800	300
Размещение логотипа в рассылках (30 000 адресов)	✧			
Размещение логотипа на сайте выставки	✧	✧	✧	✧
Размещение статьи/интервью на сайте выставки	✧			
Размещение информации в новостной ленте сайта выставки	✧		✧	
Упоминание о партнере в пресс-релизах	✧	✧	✧	✧
Размещение рекламного макета в журнале КомТранс	в 2-х номерах	в 1-м номере		
Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки	1/1 страницы	1/1 страницы	1/2 страницы	рядом с описанием выбранной сессии
Логотип на бренд-волле за президиумом	✧			
Логотип на навигационных элементах и входной зоне COMTRANS Arena	✧			
Демонстрация рекламного ролика	до церемонии; в перерывах между сессиями	во время церемонии	в перерывах между сессиями выбранного дня	перед началом выбранной сессии
Бедж для работы промоутера	2 шт. все дни деловой программы		1 шт. в выбранный день	
Логотип в итоговых материалах выставки и деловой программы	✧	✧	✧	✧
Размещение печатной информации на инфостендах	✧		✧	
Размещение печатной информации на спинках кресел в зале COMTRANS Arena	✧			
Благодарность партнера		✧		✧
Вручение спец.приза		✧		
Размещение логотипа на сайте конкурса и журнала		✧		
Размещение логотипа партнера в итоговом ролике-презентации церемонии на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-партнера		✧		
СТОИМОСТЬ	1 000 000 руб.	500 000 руб.	350 000 руб.	150 000 руб.

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении
указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных
нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства
у организаторов выставки COMTRANS 2021:

Директор выставки
Комличенко Владислав

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 931
v.komlichenko@itemf.ru

Маркетинг менеджер
Рыбчак Валерия

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 919
v.krupina@itemf.ru

Менеджер по продажам
Кузьмин Роман

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
r.kuzmin@itemf.ru

Продюсер деловых мероприятий
Анастасия Медовая

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

