

# comtrans

Международная  
выставка  
коммерческих  
автомобилей

2–7 сентября 2019  
Россия, Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru)

## СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Организаторы:



Под патронатом:





### О выставке:

COMTRANS является единственной полномасштабной выставкой коммерческих автомобилей в России, которая предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным производителям коммерческого транспорта представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка включена в официальный календарь автомобильных выставок Международной организации автопроизводителей OICA.

### Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке .....	3
Генеральный спонсор .....	4
Спонсор путеводителя .....	5
Спонсор зоны регистрации .....	6
Спонсор пригласительных билетов .....	7
Спонсор лент бейджей посетителей .....	8
Спонсор пакетов посетителей .....	9
Спонсорство деловой программы .....	10
Генеральный спонсор COMTRANS Arena .....	11
Спонсор церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» .....	12
Спонсор дня COMTRANS Arena .....	13
Спонсор сессии COMTRANS Arena .....	14



## Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS?



Используя спонсорские и рекламные возможности COMTRANS, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся коммерческими и пассажирскими перевозками, строительными и коммунальными услугами, автосервисом, ремонтом и обслуживанием коммерческих автомобилей.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



### Охват аудитории:

**11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией

**111 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

Объем электронных рассылок **1 181 898**

**22 000** полученных электронных билетов

более **18 000** посетителей выставки

1 500 000 р

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории COMTRANS как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы выставки COMTRANS.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.



### Генеральное спонсорство включает:

1. Размещение рекламного баннера Генерального спонсора размером 18x9 метров на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо» в дни проведения COMTRANS 2019;
2. Бедж для работы промоутера Генерального спонсора – 6 шт.
3. Размещение рекламной информации Генерального спонсора на инфостойках, в пресс-центре, в VIP Lounge, на площадке деловой программы;
4. Размещение рекламы в журнале «КомТранс»: 3 выхода по 1 полосе (август, октябрь, ноябрь 2019 года)
5. Размещение рекламного ролика Генерального спонсора на широкоформатных экранах площадки Деловой программы Comtrans Arena. (ролик предоставляет Генеральный спонсор, продолжительность не более 30 сек, со звуком, выходы каждый день с 10:00–17:00 в ротации, между сессиями Деловой программы)
6. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя COMTRANS (2/1 полосы)
7. Размещение логотипа компании:
  - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах поданных в печать в издания с момента заключения договора);
  - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя пресс-/пост-релиз, пригласительный билет на выставку;
  - на главной странице официального сайта мероприятия [www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru);
  - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей;
  - на баннере организатора на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо»;
  - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий COMTRANS Arena
8. Публикации новостей Генерального спонсора на сайте выставки [www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru)



### Охват аудитории:

**11 000 000** точек контакта с целевой аудиторией  
**111 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)  
 Объем электронных рассылок **1 181 898**  
**22 000** полученных электронных билетов  
 более **18 000** посетителей выставки

1 000 000 р



## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Спонсорство регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей COMTRANS.

В дни проведения COMTRANS посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах, что позволяет рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

### Спонсорство регистрации включает:

1. Брендинг стоек регистрации, перед входом в каждый зал, посетителей логотипом компании-спонсора во время проведения мероприятия;
2. Размещение рекламных материалов компании-спонсора на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
3. Размещение логотипа компании-спонсора:
  - на электронных билетах на выставку COMTRANS 2019
  - на печатных регистрационных формах COMTRANS 2019, обязательных для заполнения посетителями, не прошедшими регистрацию на сайте
  - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей
4. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2019 (1/1 полосы)
5. Размещение баннера компании-спонсора на официальном сайте [www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru)
6. Публикации новостей компании-спонсора на сайте выставки [www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru)



### Охват аудитории:

**111 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)  
 Объем электронных рассылок **1 181 898**  
**22 000** полученных электронных билетов  
 более **18 000** посетителей выставки

800 000 р



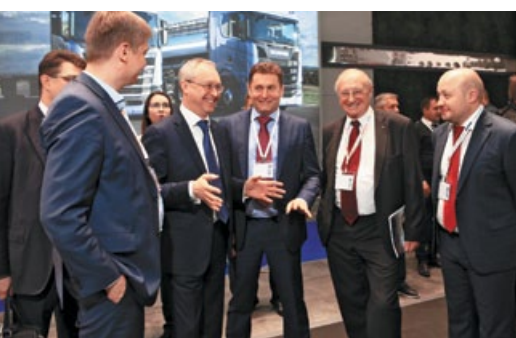
## СПОНСОР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Спонсорство лент бейджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип вашей компании на официальной ленте для бейджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех трех залах выставочной площади COMTRANS, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель COMTRANS 2019.



### Спонсорство лент бейджей включает:

1. Брендинг лент бейджей посетителей логотипом компании-спонсора;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2019 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-спонсора в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре
4. Публикации новостей компании-спонсора на сайте выставки [www.comtransexpo.ru](http://www.comtransexpo.ru)



### Охват аудитории:

Более **18 000** посетителей выставки

Более **111 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

700 000 р

ВАШ ЛОГОТИП



## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей COMTRANS на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки COMTRANS.

Путеводитель COMTRANS – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входами в каждый зал.

### Спонсорство путеводителя включает:

1. Размещение логотипа компании-спонсора:
  - на обложке путеводителя;
  - на плане зала в путеводителе;
2. Размещение баннера компании на странице электронного каталога официального сайта выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)
3. Размещение рекламного модуля компании-спонсора в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
4. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-спонсора на схемах официального путеводителя COMTRANS;



### Охват аудитории:

**49 351** уникальных посетителей страницы электронного каталога [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

Более **18 000** посетителей выставки

600 000 р

## СПОНСОР ПЕЧАТНЫХ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

ВАШ ЛОГОТИП



Спонсорство пригласительных билетов позволит вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов.

Обеспечивает эксклюзивность и персонализацию контактов, не ограничиваясь аудиторией выставки.

Пригласительные билеты в количестве 50 000 штук распространяются: вложением в журнал «КомТранс» (тираж издания более 15 000 – адресная рассылка), через участников COMTRANS 2019 – крупнейших производителей коммерческих автомобилей, через партнеров и представителей муниципальных органов, оказывающих поддержку мероприятию.



### Спонсорство печатных пригласительных билетов включает:

1. Размещение логотипа компании-спонсора на лицевой стороне печатного пригласительного билета на выставку COMTRANS 2019
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2019 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-спонсора в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре



### Охват аудитории:

**50 000** пригласительных билетов

Распространяется через участников выставки и партнеров, а также вложением в журнал КомТранс

Более **18 000** посетителей выставки



500 000 р

## СПОНСОР ПАКЕТОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Спонсорство пакетов посетителей позволяет вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акций.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.



### Спонсорство пакетов посетителей включает:

1. Размещение рекламы компании-спонсора на 1-й стороне пакета посетителей
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2019 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-спонсора в зонах отдыха, размещенных в залах выставки и в пресс-центре



### Охват аудитории:

Более **18 000** посетителей выставки

## СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Впервые в истории выставки COMTRANS, для проведения масштабной программы деловых мероприятий в течение всех дней проведения выставки, в 14 зале экспозиции будет организована **COMTRANS Arena**, подготовленная организаторами агломерации (ТАМА), Международного союза автомобильного транспорта (IRU).

Спикерами и модераторами программы выступят ведущие эксперты автомобильной индустрии и транспортной отрасли, руководители компаний-производителей, представители Министерства промышленности и торговли, Министерства транспорта и других государственных организаций.



### Спонсорские пакеты деловой программы:

1. Генеральный спонсор COMTRANS Arena
2. Спонсор церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России»
3. Спонсор дня COMTRANS Arena
4. Спонсор сессии COMTRANS Arena



### Уникальная целевая аудитория:

Представители **230** компаний-участников выставки COMTRANS  
 Более **18 000** профессиональных посетителей выставки  
**2000** делегатов деловой программы за 4 дня  
**100 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)  
**30 000** получателей регулярных электронных рассылок  
**COMTRANS Arena: 150** посадочных мест / **14** сессий /  
 более **80** спикеров за **4** дня / свободный вход для всех участников  
 и посетителей COMTRANS 2019

900 000 р

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР COMTRANS Arena

Генеральное спонсорство COMTRANS Arena позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда спонсора в дни проведения выставки
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду



### Спонсорский пакет включает:

#### Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 30 000 уникальных адресов по базе участников COMTRANS и Busworld)
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-Спонсора на официальном сайте выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)
4. Размещение информации компании-Спонсора в новостной ленте официального сайта выставки
5. Упоминание компании-Спонсора в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 российских и зарубежных СМИ-партнеров)
6. Размещение рекламного макета 1/1 в 2-х номерах журнала «КомТранс» в 2019 г. (август; сентябрь)

#### В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение логотипа:
  - на бренд-волле за зоной президиума
  - на входной зоне COMTRANS Arena и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выходов из залов)
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне COMTRANS Arena:
  - перед началом деловой программы
  - в перерывах между сессиями
4. Размещение печатной информации спонсора:
  - на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
  - на спинках кресел в специальных карманах в зале COMTRANS Arena
5. Бедж для работы промоутера Генерального спонсора (2 шт.)

#### После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-Спонсора с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



### Охват аудитории:

Более **18 000** профессиональных посетителей выставки  
**2000** делегатов деловой программы за 4 дня  
**100 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)  
**30 000** получателей регулярных электронных рассылок выставки COMTRANS

450 000 р



## СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ»

Конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года» – ежегодное некоммерческое мероприятие, где лучшие журналисты авторитетных и независимых российских автомобильных изданий уже 17 лет выбирают победителей в 7 номинациях:

**Грузовик года | Фургон года | Автобус года | Прицеп/полуприцеп года | Спецприз (за успехи в освоении российского рынка) | Перспектива года | Персона года**

### Целевая аудитория Церемонии:

- Руководители крупнейших компаний автотранспортной отрасли
- Ведущие эксперты и спикеры деловой программы
- Ключевые лица министерств, транспортных ассоциаций и союзов
- Представители ведущих российских и зарубежных СМИ

### Спонсорский пакет включает:

#### Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа и информации о компании-Спонсоре на сайте конкурса и журнала (публикуется с момента подписания спонсорского договора и находится на сайте до конца сентября 2019 г.)
2. Размещение рекламной полосы 1/1 в одном из номеров в специализированном журнале «КОМТРАНС»

#### В период проведения выставки:

1. Публичная благодарность спонсору от ведущего во время Церемонии
2. Возможность предоставления со-ведущего от компании-Спонсора
3. Вручение специального приза от компании-Спонсора (оговаривается отдельно с председателем жюри)
4. Демонстрация рекламного ролика перед началом Церемонии и после ее окончания на экранах COMTRANS Arena

#### После выставки:

1. Размещение логотипа спонсора в итоговом ролике-презентации на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-Спонсора
2. Размещение логотипа и упоминание Спонсора с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



### Охват аудитории:

Более **18 000** профессиональных посетителей выставки

**100 000** уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru), посетителей сайта конкурса [bcvrus.ru](http://bcvrus.ru) и подписчики журнала «КОМТРАНС»

250 000 р

## СПОНСОР ДНЯ COMTRANS Arena

Пакет «Спонсор дня COMTRANS Arena» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда спонсора в день проведения выставки
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли



### Спонсорский пакет включает:

#### Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)
2. Размещение информации спонсора в новостной ленте официального сайта выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

#### В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение печатной информации спонсора на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
3. Демонстрация рекламного ролика на входной зоне COMTRANS Arena и на экранах в зале в перерывах между сессиями спонсируемого дня деловой программы (предоставляется спонсором, продолжительность до 30 сек.)
4. Бедж для работы промоутера Спонсора дня (1 шт.)

#### После выставки:

Размещение логотипа и упоминание спонсора в пост-релизе выставки и деловой программы



### Охват аудитории:

500 делегатов деловой программы за 1 день

100 000 уникальных посетителей сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

100 000 р

## СПОНСОР СЕССИИ COMTRANS Arena

Статус «Спонсор сессии COMTRANS Arena» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда спонсора во время спонсируемой сессии
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли



### Спонсорский пакет включает:

#### Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

#### В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе COMTRANS рядом с описанием спонсируемой сессии
2. Благодарность спонсору от модератора во время спонсируемой сессии
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале COMTRANS Arena перед началом спонсируемой сессии (предоставляется спонсором, продолжительность до 30 сек.)

#### После выставки:

Размещение логотипа и упоминание спонсора с указанием статуса в пост-релизе деловой программы

### Охват аудитории:

**200** делегатов деловой программы

**100 000** профессиональных посетителей выставки  
сайта [comtransexpo.ru](http://comtransexpo.ru)

COMTRANS Arena	Генеральный побор COMTRANS Arena	Спонсор церемонии	Спонсор дня COMTRANS Arena	Спонсор сессии COMTRANS Arena
Охват аудитории (чел.)	2000 за 4 дня	200	500	200
Размещение логотипа в рассылках (30 000 адресов)	✖			
Размещение логотипа на сайте выставки	✖	✖	✖	✖
Размещение статьи/интервью на сайте выставки	✖			
Размещение информации в новостной ленте сайта выставки	✖		✖	
Упоминание о спонсоре в пресс-релизах	✖	✖	✖	✖
Размещение рекламного макета в журнале «КОМТРАНС»	в 2-х номерах	в 1-м номере		
Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки	1/1 страницы	1/1 страницы	1/2 страницы	рядом с описанием спонсируемой сессии
Логотип на брен-волле за президиумом	✖			
Логотип на навигационных элементах и входной зоне COMTRANS Arena	✖			
Демонстрация рекламного ролика	до церемонии; в перерывах между сессиями	во время церемонии	в перерывах между сессиями спонсируемого дня	перед началом спонсируемой сессии
Бедж для работы промоутера	2 шт. все дни деловой программы		1 шт. в спонсируемый день	
Логотип в итоговых материалах выставки и деловой программы	✖	✖	✖	✖
Размещение печатной информации на инфостендах	✖		✖	
Размещение печатной информации на спинках кресел в зале COMTRANS Arena	✖			
Благодарность спонсора		✖		✖
Вручение спец.приза		✖		
Размещение логотипа на сайте конкурса и журнала		✖		
Размещение логотипа спонсора в итоговом ролике-презентации церемонии на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-спонсора		✖		
<b>СТОИМОСТЬ</b>	<b>900 000 руб.</b>	<b>450 000 руб.</b>	<b>250 000 руб.</b>	<b>100 000 руб.</b>

## ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении  
указаны без учета НДС.

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде спонсорства у организаторов выставки COMTRANS 2019:

Директор выставки  
**Рыбчак Сергей**

Tel.: +7 (495) 532 30 02, доб. 912  
s.ribchak@itemf.ru

Маркетинг менеджер  
**Рыбчак Валерия**

Tel.: +7 (495) 532 30 02, доб. 919  
v.krupina@itemf.ru

Менеджер по продажам  
**Кузьмин Роман**

Tel.: +7 (495) 532 30 02, доб. 811  
r.kuzmin@itemf.ru

Продюсер деловых мероприятий  
**Анастасия Медовая**

Tel.: +7 (495) 532-3002, доб. 913  
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

