



comtrans

Международная
выставка
коммерческих
автомобилей

05–08 сентября 2023

Россия, Москва,
ЦВК Экспоцентр на Красной Пресне

www.comtransexpo.ru

РАСШИРЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Организаторы:

ITEM F
EXPO



Генеральный
медиа-партнер:

Зарулем



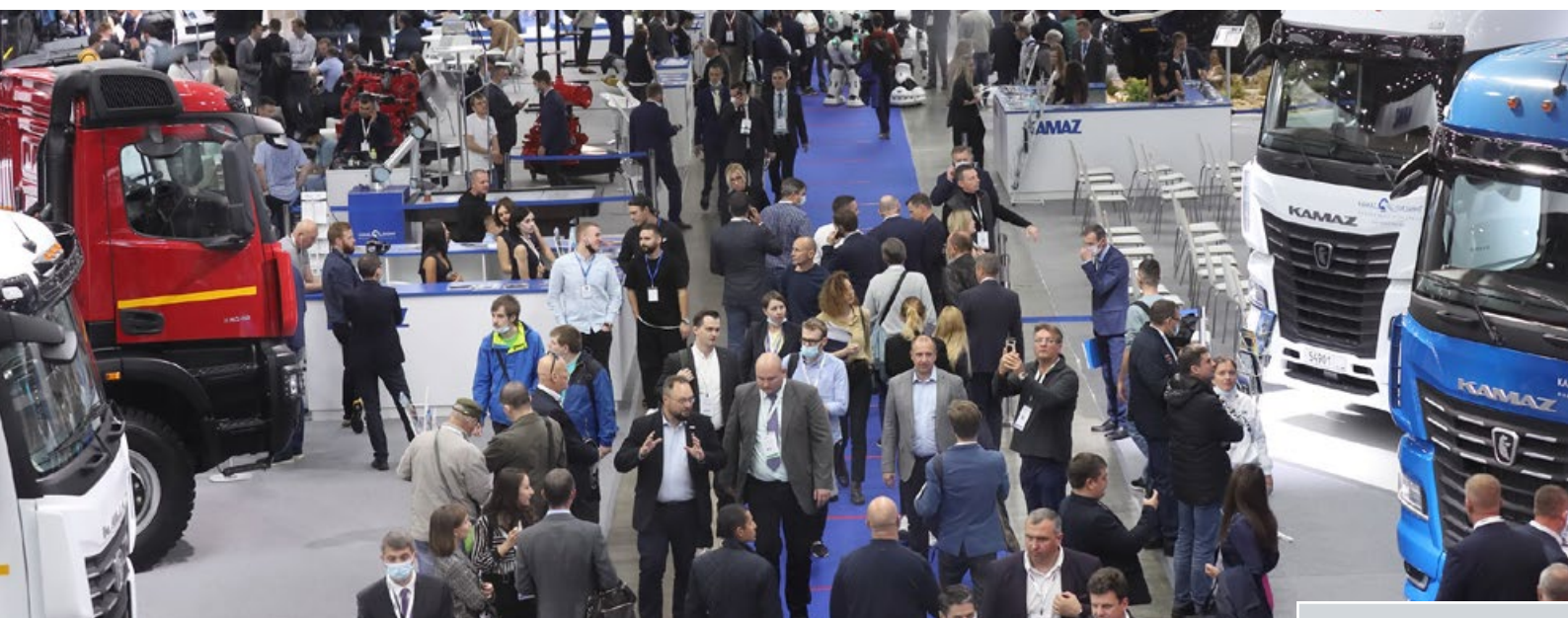
О выставке:

COMTRANS является единственной полномасштабной выставкой коммерческих автомобилей в России, которая предоставляет возможность ведущим производителям коммерческих автомобилей и автокомпонентов представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в самом центре Москвы ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.



Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер регистрации	6
Реклама на лентах беджей посетителей	7
Официальный партнер путеводителя выставки	8
Реклама на пакетах посетителей	9
Дополнительные рекламные возможности в рамках деловой программы	10
Генеральный партнер COMTRANS Arena	11
Партнер дня COMTRANS Arena	12
Партнер сессии COMTRANS Arena	13
Сводная таблица опций в рамках выставки COMTRANS	14
Сводная таблица опций в рамках деловой программы	15



Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS?

Используя дополнительные рекламные возможности COMTRANS, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся коммерческими и пассажирскими перевозками, строительными и коммунальными услугами, автосервисом, ремонтом и обслуживанием коммерческих автомобилей.

Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории:

52 500 получателей регулярных электронных рассылок
более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
27 490 полученных электронных билетов
более **13 000** посетителей выставки

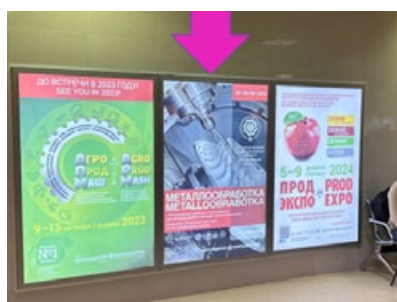
1 250 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Статус Генерального партнера выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории COMTRANS как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус Генерального партнера – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы выставки COMTRANS.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.



Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение логотипа Генерального партнера с указанием статуса:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз;
 - на главной странице официального сайта мероприятия comtransexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS по базе посетителей;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий COMTRANS Arena.
2. Предоставление 6 бейджей для работы промоутеров Генерального партнера на площадке выставки
3. Размещение информации Генерального партнера на территории ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки:
 - 5 напольных наклеек с логотипом Генерального партнера;
 - размещение макета на трех лайтбоксах в нижней галерее (Галерее Фонтанов) по ходу максимального трафика посетителей;
 - распространение материалов Генерального партнера, на площадке Деловой программы COMTRANS Arena и на информационных стойках;
 - размещение рекламной конструкции 2х3 м в нижней галерее со стороны Западного входа по ходу движения основного потока посетителей

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Охват аудитории:

52 500 получателей регулярных электронных рассылок
 более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
27 490 полученных электронных билетов
 более **13 000** посетителей выставки

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Пакет Генерального партнера выставки включает:

4. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатных экранах площадки Деловой программы COMTRANS Arena. (ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность не более 30 сек, со звуком, выходы каждый день с 10:00–17:00 в ротации, между сессиями Деловой программы)
5. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя COMTRANS (2/1 полосы)
6. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки comtransexpo.ru
7. Размещение 3 постов / репостов Партнера в Telegram канале выставки COMTRANS Official
8. Включение короткого интервью с представителем компании Генерального партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке (Интервью организовано съемочной группой компании организатора выставки)

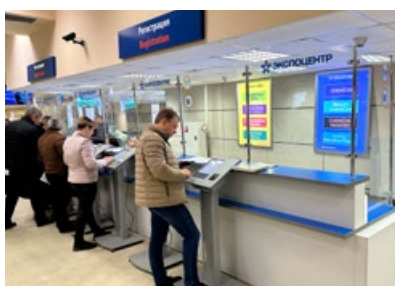


Охват аудитории:

52 500 получателей регулярных электронных рассылок
 более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
27 490 полученных электронных билетов
 более **13 000** посетителей выставки

1 000 000 р

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ



Статус Официального партнера регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей COMTRANS.

В дни проведения COMTRANS посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах, что позволяет рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Пакет официального партнера регистрации включает:

1. Размещение логотипа компании на электронных билетах посетителей (электронная регистрация открывается с 10.04.2023);
2. Экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой Партнера (майки, толстовки и т.п, предоставляется Партнером)
3. Размещение макета на четырех лайтбоксах за стойками регистрации
4. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия
5. Предоставление 1 бейджа промоутера на распространение рекламной информации
6. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2023 (1/1 полосы)
7. Размещение баннера компании-партнера на официальном сайте comtransexpo.ru
8. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru
9. Размещение 2 постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official



Охват аудитории:

52 500 получателей регулярных электронных рассылок
более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
27 490 полученных электронных билетов
более **13 000** посетителей выставки

1 000 000 р

РЕКЛАМА НА ЛЕНТАХ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на лентах бейджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип вашей компании на официальной ленте для бейджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех залах выставочной площади COMTRANS, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель COMTRANS 2023.



Опция «Реклама на лентах бейджей посетителей» включает:

1. Брендинг лент бейджей посетителей логотипом компании-партнера
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2023 (1/1 полосы)
3. Размещение 1 поста / репоста Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru



Охват аудитории:

более **13 000** посетителей выставки

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

700 000 р

ВАШ ЛОГОТИП



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Пакет Официального партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей COMTRANS на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки COMTRANS.

Путеводитель COMTRANS – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входами в каждый зал.

Пакет официального партнера путеводителя выставки включает:

1. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка
2. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе
3. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя COMTRANS
4. Размещение баннера компании на странице электронного каталога официального сайта выставки comtransexpo.ru
5. Размещение рекламных материалов Партнера на информационных стойках
6. Предоставление 1 бейджа для работы промоутеров Партнера на площадке выставки
7. Размещение 2 постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official

Охват аудитории:

более **49 000** уникальных посетителей страницы электронного каталога comtransexpo.ru

более **13 000** посетителей выставки

500 000–800 000 р

РЕКЛАМА НА ПАКЕТАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Реклама на пакетах посетителей позволяет Вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акциях.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая Ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.



Опция «Реклама на пакетах посетителей» включает:

1. Размещение рекламы компании-партнера на пакетах посетителей (тираж 7 000 штук):
 - на одной стороне пакета – 500 000 р. (в этом случае вторая сторона пакета может быть предложена еще одному рекламодателю, но при условии его принадлежности к другому продуктовому сектору, не конкурирующим с первым рекламодателем).
 - на обеих сторонах пакета – 800 000 р.
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS 2023 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламных материалов Партнера на информационных стойках;
4. Размещение 2 постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official



Охват аудитории:

более **13 000** посетителей выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Для проведения масштабной программы деловых мероприятий в течение всех дней выставки, в зале 2.3 экспозиции будет организована **COMTRANS Arena**.

Спикерами и модераторами программы выступят ведущие эксперты автомобильной индустрии и транспортной отрасли, руководители компаний-производителей, представители Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства Транспорта РФ и других государственных организаций.



Партнеры деловой программы:

1. Генеральный партнер COMTRANS Arena
2. Партнер дня COMTRANS Arena
3. Партнер сессии COMTRANS Arena



Уникальная целевая аудитория:

представители **150** компаний-участников выставки COMTRANS

более **13 000** профессиональных посетителей выставки

2500 делегатов деловой программы за 4 дня

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

52 500 получателей регулярных электронных рассылок

COMTRANS Arena: 100 посадочных мест / **15** сессий /

более **80** спикеров за **4** дня / свободный вход для всех участников и посетителей COMTRANS 2023

750 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР COMTRANS Arena



Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда Партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.

Пакет Генерального партнера COMTRANS Arena включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 52 500 уникальных адресов по базе участников COMTRANS и UrbanTrans)
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-партнера на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
4. Размещение информации компании-партнера в новостной ленте официального сайта выставки
5. Упоминание компании-партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 СМИ)

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума;
 - на входной зоне COMTRANS Arena и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выходов из залов)
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне COMTRANS Arena:
 - перед началом деловой программы;
 - в перерывах между сессиями
4. Размещение печатной информации Партнера:
 - на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал;
 - в зале COMTRANS Arena
5. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



Охват аудитории:

более **13 000** профессиональных посетителей выставки
гости и участники Церемонии награждения
«Гран-при «За рулем» коммерческие автомобили»

2500 делегатов деловой программы за 4 дня

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

52 500 получателей регулярных электронных рассылок
выставки COMTRANS

350 000 р

ПАРТНЕР ДНЯ COMTRANS Arena

Статус «Партнер дня COMTRANS Arena» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда Партнера в день проведения выставки
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли



Пакет «Партнер дня COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки comtransexpo.ru
2. Размещение информации Партнера в новостной ленте официального сайта выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе COMTRANS
2. Размещение печатной информации Партнера на информационных стендах выставки возле входа в каждый зал
3. Демонстрация рекламного ролика и на экранах в зале в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы (предоставляется Партнером, продолжительность до 30 сек.)
4. Бедж для работы промоутера Партнера дня (1 шт.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание Партнера в пост-релизе выставки и деловой программы

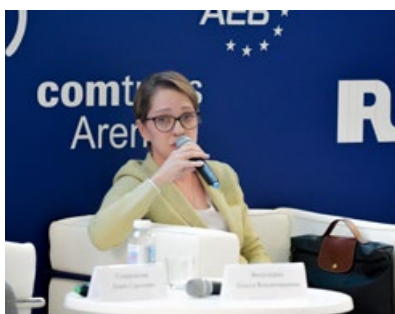


Охват аудитории:

более **800** делегатов деловой программы за 1 день
более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

150 000 р

ПАРТНЕР СЕССИИ COMTRANS Arena



Статус «Партнер сессии COMTRANS Arena» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли

Пакет «Партнер сессии COMTRANS Arena» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки comtransexpo.ru

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе COMTRANS рядом с описанием выбранной сессии
2. Публичная благодарность Партнеру от модератора во время выбранной сессии
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале COMTRANS Arena перед началом выбранной сессии (предоставляется Партнером, продолжительность до 30 сек.)

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание Партнера с указанием статуса в пост-релизе деловой программы

Охват аудитории:

более **300** делегатов деловой программы

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru



Сводная таблица опций в рамках выставки COMTRANS

COMTRANS Arena	Генеральный партнер выставки	Официальный партнер регистрации	Реклама на лентах бейджей посетителей	Реклама на пакетах посетителей	Официальный партнер путеводителя выставки
Максимальное количество партнерских пакетов в 2023 г.	1	1	1	2	1
Логотип партнера на сайте выставки www.comtransexpo.ru	на домашней странице	на странице регистрации посетителей			в электронном каталоге участников
Логотип партнера в печатных макетах выставки в СМИ	✧				
Бейджи для работы промоутеров (шт.)	6	1			1
Рекламный модуль в печатном путеводителе выставки (полосы)	2/1 (первый разворот)	1/1	1/1	1/1	1/1 (4-я стр. обложки)
Публикации новостей партнера на сайте выставки	✧	✧	✧		
Логотип партнера на электронных посетительских билетах		✧			
Логотип партнера в электронных рассылках	✧				
Возможность экипировки сотрудников регистрации одеждой с логотипом партнера		✧			
Логотипы и печатные материалы партнера в зонах регистрации на выставочной площадке		✧			
Логотип на навигационных элементах выставочной площадки	✧				
Выделение стенда партнера на схемах экспозиции	✧				✧
Логотип на заднике COMTRANS Arena	✧				
Количество постов в Telegram-канале выставки COMTRANS Official	3	2	1	1	2
Интервью с представителем компании в отчетном видеоролике выставки	✧				
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (руб., не включая НДС)	1 250 000	1 000 000	1 000 000	800 000	700 000

Сводная таблица опций в рамках деловой программы

COMTRANS Arena	Генеральный партнер COMTRANS Arena	Партнер дня COMTRANS Arena	Партнер сессии COMTRANS Arena
Охват аудитории (чел.)	2500 за 4 дня	800	300
Размещение логотипа в рассылках (30 000 адресов)	✱		
Размещение логотипа в рассылках выставки	✱	✱	✱
Размещение статьи/интервью на сайте выставки	✱		
Размещение информации в новостной ленте сайта выставки	✱	✱	
Упоминание о партнере в пресс-релизах	✱	✱	✱
Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки	1/1 страницы	1/2 страницы	рядом с описанием выбранной сессии
Логотип на брен-волле за президиумом	✱		
Логотип на навигационных элементах COMTRANS Arena	✱		
Демонстрация рекламного ролика	до церемонии; в перерывах между сессиями	в перерывах между сессиями выбранного дня	перед началом выбранной сессии
Бедж для работы промоутера	2 шт. все дни деловой программы	1 шт. в выбранный день	
Логотип в итоговых материалах выставки и деловой программы	✱	✱	✱
Размещение печатной информации на инфостендах	✱	✱	
Размещение печатной информации в зале COMTRANS Arena	✱		
Размещение логотипа партнера в итоговом ролике-презентации церемонии на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-партнера			
СТОИМОСТЬ	750 000 руб.	350 000 руб.	150 000 руб.

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении
указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных
нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства
у организаторов выставки COMTRANS 2023:

Менеджер по продажам
Роман Кузьмин

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
r.kuzmin@itemf.ru

Продюсер деловых мероприятий
Анастасия Медовая

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

